

**ZAPYTANIE OFERTOWE NR 69/RTRP/SC/2014  
NA ORGANIZACJĘ DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH I  
MARKETINGOWYCH ZWIĄZANYCH Z PRODUKTAMI  
REGIONALNYMI DOLINY STRUGU W TRAKCIE WIGILII  
RZESZOWSKIEJ I JARMARKU BOŻONARODZENIOWEGO**

**1. Zamawiający**

**Regionalne Towarzystwo Rolno-Przemysłowe „Dolina Strugu”.**

ul. Myśliwska 16, 36-030 Błażowa

Osoba upoważniona przez Zamawiającego do bieżących kontaktów, w tym udzielania odpowiedzi na zapytania oferentów: Przemysław Grzebyk- 17 2305 577

**2. Tryb udzielenia zamówienia**

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego z zachowaniem zasady konkurencyjności.

**3. Tytuł projektu**

Wieloaspektowy Program Rozwoju „Sami Sobie” w mikroregionie „Dolina Strugu”, realizowany przez Regionalne Towarzystwo Rolno-Przemysłowe „Dolina Strugu”, współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

**4. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest organizacja działań promocyjnych i marketingowych związanych z produktami regionalnymi Doliny Strugu w trakcie Wigilii rzeszowskiej i jarmarku Bożonarodzeniowego. Zamawiana usługa obejmuje:

**1. Degustacja produktów regionalnych Doliny Strugu.**

Przygotowanie 500 szt. pakietów zawierających produkty regionalne Doliny Strugu, zapakowanych w torby reklamowe z grafiką Doliny Strugu.

Minimalna zawartość produktów w jednym pakiecie :

- pieczywo (chleb – 1 kg, bułki - 5 szt. )
- ciasto – opakowanie 250 g
- pierogi – 500 g
- jabłka – 1 kg, gruszki – 1 kg
- miód pszczeli – 330 g
- marchew – 1 kg
- pietruszka – 1 kg
- napój owocowy butelka/karton – 3 szt., (pojemność 1 szt. - 0,33 l)



Regionalne Towarzystwo Rolno-Przemysłowe „Dolina Strugu”

ul. Myśliwska 16; 36-030 Błażowa

Tel.: +48 17 230 55 77

Fax : +48 17 230 12 10

e-mail: [strug@intertele.pl](mailto:strug@intertele.pl)

[www.dolinastrugu.pl](http://www.dolinastrugu.pl)

Opakowanie – torba płócienna z nadrukiem promocyjnym „Produkty regionalne Doliny Strugu” oraz logo Programu Szwajcarskiego.

Projekt graficzny nadruku na opakowaniu do zatwierdzenia przez Zamawiającego.

Wykonawca będzie odpowiedzialny za rozdanie zestawów z produktami za potwierdzeniem odbiorców skoncentrowanych w odległości do 3 km od miejsca odbywania się przedsięwzięcia, na wybranych ulicach, wskazanych przez Zamawiającego. Rozdanie zestawów będzie przeprowadzone w dniu 19 grudnia 2014 r. w godzinach od 15.00 do 19.00.

Wykonawca jest zobowiązany do zakupienia produktów pochodzących od dostawców lokalnych (producentów rolnych, wytwórców produktów spożywczych) z terenu Doliny Strugu tj. 4 gmin: Błażowa, Chmielnik, Hyżne, Tyczyn. Na potwierdzenie tego faktu, należy przedstawić zestawienie dostawców wraz z wykazem dostarczanych produktów zgodnie z wzorem (załącznik nr 4 do zapytania ofertowego).

## **2. Produkcja i kolportaż ulotek.**

- ulotka informacyjno-promocyjna dotycząca projektu pn. Wieloaspektowy Program rozwoju "Sami sobie" w mikroregionie "Dolina strugu" z informacją na temat ekologicznych produktów i usług turystycznych z "Doliny Strugu"
- format A4, obustronna, składana w „Z”
- pełny kolor,
- gramatura papieru : min. 130 g,
- opracowanie projektu ulotki,
- ostateczna wersja projektu ulotki do zatwierdzenia przez Zamawiającego,
- kolportaż ulotek w trakcie trzydniowej imprezy „Wigilii rzeszowskiej i jarmarku Bożonarodzeniowego”, odbywającej się na Rynku w Rzeszowie w dniach 19-21 grudnia 2014 r.

## **3. Reklama w prasie.**

- informacja oraz zaproszenie do udziału w wydarzeniu „Wigilii rzeszowskiej i jarmarku Bożonarodzeniowego oraz promocji Wieloaspektowego Programu Rozwoju „Sami Sobie” w mikroregionie „Dolina Strugu”
- objętość reklamy- ¼ strony redakcyjnej
- zamieszczenie reklamy w dwóch wskazanych przez Zamawiającego tytułach gazet o zasięgu regionalnym,
- ostateczna wersja treści reklamy do zatwierdzenia przez Zamawiającego.
- treść reklamy prasowej dostarcza Zamawiający. Po stronie Wykonawcy leży zamówienie powierzchni prasowej w dziennikach ustalonych z Zamawiającym, dostarczenie do dziennika treści reklamy, dostarczenie do siedziby Zamawiającego 1 egzemplarza dziennika, w którym ukaże się artykuł

## **4. Reklama w radio.**

- czas nadania reklamy : 18 i 19 grudnia 2014 r.
- liczba emisji : 14



- czas trwania każdej emisji : min. 20 s.
- dni emisji: 18 i 19 grudnia 2014 r. w godz. 12:00-20:00
- ostateczna wersja treści reklamy oraz harmonogramu emisji do zatwierdzenia przez Zamawiającego

#### **5. Billboard reklamowy**

- liczba sztuk : 4
- Parametry billboardu: Wymiary 1,3x3 m
- Typ billboardu: z możliwością zawieszenia.
- zamocowanie we wskazanym miejscu przez Zamawiającego,
- ostateczna wersja treści reklamy do zatwierdzenia przez Zamawiającego

Wszelkie opracowania graficzne objęte zamówieniem powinny być sporządzone zgodnie z wytycznymi w zakresie Informacji i promocji dla beneficjentów Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy.

#### **5. Termin realizacji zamówienia dla poszczególnych działań :**

##### **5.1. Degustacja produktów regionalnych Doliny Strugu.**

Termin realizacji–19 grudnia 2014 r. w godzinach od 15.00 do 19.00.

##### **5.2. Produkcja i kolportaż ulotek.**

Termin realizacji : 21 grudnia 2014 r.

##### **5.3. Reklama w prasie.**

Termin realizacji : 19 grudnia 2014 r.

##### **5.4. Reklama w radio.**

Termin realizacji : od 18 do 19 grudnia 2014 r.

##### **5.5. Billboard reklamowy**

Termin realizacji : 19 grudnia 2014 r. do godziny 11.00

#### **6. Sposób obliczania ceny:**

Cena zaproponowana i ustalona w ofercie jest ceną brutto (zawierającą obowiązujący podatek VAT) i musi zawierać wszelkie koszty zleceniobiorcy niezbędne do zrealizowania zamówienia.

#### **7. Forma wynagrodzenia oraz termin płatności**

Na podstawie faktury VAT wystawianej łącznie na wartość całego zamówienia w terminie 14 dni od dnia podpisania protokołu odbioru przez Zamawiającego, przelewem na rachunek bankowy wskazany w fakturze VAT.



## 8. Kryteria oceny ofert

- podstawowym kryterium wyboru jest cena.
- zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od złożenia Zamówienia, gdy najkorzystniejsza oferta przekracza kwotę zaplanowaną przez Zamawiającego na sfinansowanie niniejszego zamówienia.

## 9. Sposób i termin składania ofert

Pisemne oferty prosimy przesyłać lub dostarczyć do siedziby Regionalnego Towarzystwa Rolno-Przemysłowego „Dolina Strugu”, ul. Kościuszki 8, 36-020 Tyczyn w terminie: do dnia 17 grudnia 2014 r. do godz. 10.00.

## 10. Sposób przygotowania oferty

1. Oferta powinna mieć formę pisemną i być napisana w języku polskim na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką oraz podpisana (własnoręczny podpis).
2. Oferta Wykonawcy zawierać będzie cenę jednostkową brutto zawierającą całkowite przeprowadzenia działań promocyjnych objętych niniejszym zapytaniem
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych lub wariantowych.
4. Ofertę należy składać w zamkniętej kopercie z następującym napisem **„Oferta na zapytanie ofertowe 69/RTRP/SC/2014”**,

## 11. Termin wyboru oferty i sposób powiadomienia oferentów

Zamawiający ogłosi wybór Wykonawcy na stronie: <http://www.dolinastrugu.pl/?q=node/40> w dniu 17 grudnia 2014 r.

## 12. Informacje administracyjne

Niniejsze zapytanie ofertowe umieszczono na stronie: <http://www.dolinastrugu.pl/?q=node/40>

Do niniejszego zapytania ofertowego dołączone są następujące dokumenty:

1. Formularz ofertowy (Załącznik nr 1)
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (Załącznik nr 2)
3. Wzór klauzuli antykorupcyjnej (Załącznik nr 3)
4. Parafowany wzór wykaz dostawców produktów regionalnych Doliny Strugu (Załącznik nr 4)



**Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy**-----  
**Miejscowość i data**-----  
**Pieczęć firmowa****OFERTA WYKONAWCY**

Ja, niżej podpisany działając w imieniu i na rzecz (dane Wykonawcy):

Nazwa

Adres siedziby

NIP

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr. **69/RTRP/SC/2014** dotyczące realizacji zlecenia na przygotowanie i przeprowadzenie działań promocyjnych i marketingowych związanych z produktami regionalnymi Doliny Strugu w trakcie Wigilii rzeszowskiej i jarmarku Bożonarodzeniowego w formie degustacji związane z realizacją projektu pn. „Wieloaspektowy Program Rozwoju „Sami Sobie” w mikroregionie „Dolina Strugu” współfinansowanego przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

Składam ofertę na wykonanie przedmiotu zapytania ofertowego za poniżej przedstawioną kwotę:

Przedmiot zamówienia	Cena jednostkowa brutto	Ilość	Razem brutto
1. Przygotowanie i rozdanie 500 szt. pakietów zawierających produkty lokalne Doliny Strugu, zapakowanych w torby reklamowe z grafiką Doliny Strugu*			
2. Produkcja i kolportaż ulotek*			
3. Reklama w prasie *			
4. Reklama w radio*			
5. Billboard reklamowy*			
		<b>Łącznie</b>	

\*- zgodnie z przedmiotem zamówienia

1. Kwota brutto..... zł (słownie kwota brutto) w tym podatek .....zł (słownie)

- Zaproponowana cena uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją Zamówienia tj. przygotowanie i przeprowadzenie działań promocyjnych w formie degustacji
- Oświadczam, że zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego i załącznikami oraz przyjmuję bez zastrzeżeń wymagania zawarte w jego treści.
- Oświadczam, że termin związania z ofertą wynosi 14 dni kalendarzowych od dnia otwarcia ofert.



Do niniejszego formularza są załączone i stanowią integralną część niniejszej oferty, następujące dokumenty:

- a) Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (Załącznik nr 2)
- b) Podpisana klauzula antykorupcyjna (Załącznik nr 3)
- c) Parafowany wzór Wykaz dostawców produktów regionalnych Doliny Strugu (Załącznik nr 4)

Miejscowość, data

Pieczęć i podpis składającego ofertę



Regionalne Towarzystwo Rolno-Przemysłowe „Dolina Strugu”  
ul. Myśliwska 16; 36-030 Błazowa  
Tel.: +48 17 230 55 77  
Fax : +48 17 230 12 10  
e-mail: [strug@intertele.pl](mailto:strug@intertele.pl)  
[www.dolinastrugu.pl](http://www.dolinastrugu.pl)

**Załącznik nr 2 – Wzór oświadczenia Wykonawcy**

-----  
**Miejscowość i data**

-----  
**Pieczęć firmowa**

**OŚWIADCZENIE O SPEŁNIANIU WARUNKÓW**

Oświadczam, że:

1. Posiadam uprawnienia do wykonywania wymaganej przedmiotem zamówienia działalności, czynności zgodnie z wymogami ustawowymi,
2. Znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia
3. Działam na rynku w branży promocyjnej od dnia.....

-----  
miejscowość, data

-----  
czytelny podpis osoby upoważnionej  
do reprezentowania Wykonawcy



**Załącznik nr 3- Klauzula antykorupcyjna**

-----  
Miejscowość i data

-----  
Pieczęć firmowa

**Klauzula antykorupcyjna**

Oświadczam, że nie oferowałem ani nie dawałem żadnych korzyści majątkowych w celu wpłynięcia na postępowanie/a o udzielenie zamówienia/zamówień publicznego/ych nr **69/RTRP/SC/2014** w ramach Projektu pn. Wieloaspektowy Program rozwoju „Sami Sobie” w mikroregionie „Dolina Strugu” w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy lub wynik takiego postępowania/ni w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami oraz, że nie brałem udziału w jakichkolwiek porozumieniach lub ustaleniach pomiędzy Wykonawcami, które miałyby na celu wpłynięcie na postępowanie/a o udzielenie zamówienia/zamówień publicznego/ych lub wynik takiego postępowania/ni w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.

-----  
miejscowość, data

-----  
podpis osoby upoważnionej  
do reprezentowania Wykonawcy





Wykaz dostawców produktów regionalnych Doliny Strugu  
Zamówienie realizowane na potrzeby organizacji działań promocyjnych i marketingowych związanych z produktami lokalnymi Doliny Strugu w trakcie Wigilii rzeszowskiej i jarmarku Bożonarodzeniowego

L.p.	Nazwisko i imię / nazwa podmiotu	Adres	Rodzaj produktu *	Podpis dostawcy

\* rodzaj produktu : pieczywo (chleb, bułki), ciasto, pierogi, jabłka, gruszki, miód pszczeli, marchew, pietruszka, napój owocowy (butelka/karton).

