

**Wyjaśnienia zamawiającego w związku z otrzymanymi pytaniami dotyczącymi
zapytania ofertowego nr 40/RTRP/SC/2013 na opracowanie strategii marki
„Doliny Strugu”**

Pytanie 1:

W etapie II jest mowa o badaniach rynkowych- czego badania mają dotyczyć, czy projektu strategii marki?? czy są określone wymogi co do tego badania?

Odpowiedź 1:

Zamawiający uprzejmie informuje, że badanie rynkowe, o którym mowa w etapie II dotyczyć ma marki „Doliny Strugu”, w tym w szczególności aspektów określonych w punkcie 1, lit. a- d oraz punkcie 4 lit. a wymaganego w przedmiocie zamówienia Projektu strategii marki.

W etapie I wykonawca powinien m.in. dokonać identyfikacji i charakterystyki jakościowej oraz ilościowej grup docelowych dla projektowanych działań w zakresie promocji turystycznej i gospodarczej. Od efektów tej identyfikacji powinna być uzależniona ostateczna liczba respondentów, którzy zostaną objęci badaniem rynkowym. Zamawiający stoi na stanowisku, iż minimalna liczba osób badanych nie powinna być mniejsza niż 100. Dobór próby, wybór metody badawczej oraz prawidłowa realizacja badania i opracowanie jego wyników stanowią obowiązki wykonawcy.

Pytanie 2:

W punkcie 6 Termin realizacji zamówienia w podpunkcie drugim napisali Państwo:

- *w zakresie wskazanym w etapie II Wykonawca zobowiązany będzie do zrealizowania działań w terminie 30 dni kalendarzowych od dokonania odbioru przez zamawiającego dokumentów sporządzonych w ramach etapu II.*

Czy chodzi o odbiór dokumentów w ramach etapu I?

Odpowiedź 2:



Zamawiający uprzejmie informuje, że w podpunkcie tym chodzi o termin wynikający z dokonania odbioru przez zamawiającego dokumentów sporządzonych w ramach etapu I.

Pytanie 3:

Czy oprócz wykazu publikacji z dziedziny marketingu oferent powinien dołączyć wykaz zrealizowanych usług, których przedmiot zamówienia był zbliżony do przedmiotu wynikającego z oferty?

Odpowiedź 3:

Zamawiający uprzejmie informuje, że do oferty należy dołączyć wyłącznie:

1. Parafowany wzór umowy
2. Podpisana klauzula antykorupcyjna
3. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu
4. Kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem dokumentu/-ów potwierdzających stopień/tytuł naukowy personelu zaangażowanego w realizację zamówienia
5. Wykaz publikacji z dziedziny marketingu personelu zaangażowanego w realizację zamówienia

Pytanie 4:

Czy poza dokumentami potwierdzającymi wykształcenie personelu należy dołączyć wykaz osób? Czy dla każdej z tych osób należy dołączyć dokument potwierdzający wykształcenie? Czy dotyczy to tylko osób ze stopniami naukowymi wskazanymi w wymaganiach (Punkt 5 ogłoszenia)?

Odpowiedź 4:

Zamawiający uprzejmie informuje, że wymogi wobec Wykonawcy dotyczące personelu i doświadczenia są następujące:

- Wykonawca/personel wykonawcy odpowiedzialny za realizację zamówienia musi posiadać co najmniej stopień naukowy doktora nauk ekonomicznych,
- Wykonawca/personel wykonawcy odpowiedzialny za realizację zamówienia musi posiadać niezbędne doświadczenia w zakresie objętym zamówieniem tj. musi posiadać, co najmniej jedną publikację z dziedziny marketingu.

Tylko zatem Wykonawcy spełniający te warunki będą dopuszczeni do udziału w postępowaniu.



Z kolei kryterium oceny ofert dot. jakości personelu zaangażowanego w realizację zamówienia oceniane będzie według następujących zasad:

- Stopień/tytuł naukowy personelu zaangażowanego w realizację zamówienia:
 - Doktor nauk ekonomicznych - 5 pkt.
 - Doktor habilitowany nauk ekonomicznych - 10 pkt.
 - Profesor zwyczajny nauk ekonomicznych - 15 pkt.
- Liczba publikacji z dziedziny marketingu, personelu zaangażowanego w realizację zamówienia:
 - Do 5 publikacji - 5 pkt.
 - Od 6 do 10 publikacji - 10 pkt.
 - Od 11 publikacji - 15 pkt.

Uwzględniając powyższe konieczne jest jedynie przedstawienie dokumentów dotyczących wykształcenia osoby dysponującej najwyższym stopniem/tytułem naukowym spośród osób zaangażowanych w realizację zamówienia.

Niezależnie od powyższego jeśli w realizację zamówienia zaangażowany będzie zespół osób konieczne jest przedstawienie stosownego ich wykazu wraz z podaniem stopnia/tytułu naukowego każdej z nich oraz wskazaniem części zamówienia, którą będzie realizować.

